

Salvador Pons Bordería

Conceptos y aplicaciones de la Teoría de la Relevancia



ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE
Lengua Española
Dirección: L. Gómez Torrego

© by Arco Libros, S. L., 2004
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 84-7635-566-1
Depósito legal: M-565-2004
Printed in Spain - Impreso por Ibérica Gráfico, S. A. (Madrid)

A María José

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. UN NUEVO MODELO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.....	11
1.1. De la transmisión a la intención.....	11
1.2. Comunicarse e informar.....	15
1.3. Hablante y oyente en el nuevo modelo.....	16
1.4. La comunicación como actividad imperfecta.....	19
1.5. Garantizando el equilibrio: el Principio de Relevancia.....	20
1.6. Una teoría cognitiva: implicaciones.....	24
1.7. En busca de más detalles.....	26
2. LA ESTRUCTURA DE LA MENTE Y LA COMUNICACIÓN.....	27
2.1. Sistemas de entrada y sistemas centrales.....	27
2.2. Creando un pensamiento.....	29
2.3. Adquiriendo información nueva.....	33
3. UNA VISIÓN RELEVANTISTA DEL LENGUAJE.....	39
3.1. De los conceptos a las palabras.....	39
3.2. Información conceptual e información procedimental.....	42
3.3. Implicaturas y explicaturas: la frontera entre semántica y pragmática.....	45
4. APLICACIONES.....	55
4.1. Los conectores.....	55
4.2. El lenguaje figurado.....	57
4.3. La metáfora.....	59
4.4. Los actos de habla.....	60
4.5. La ironía.....	63
5. LOS ÚLTIMOS DESARROLLOS.....	65
5.1. Representaciones y metarrepresentaciones.....	65
5.2. La pragmática léxica.....	70

6. CRÍTICAS.....	73
6.1. Críticas sincrónicas: Levinson (2000).....	73
6.2. Críticas diacrónicas: Traugott (1999).....	76
6.3. Final: ¿un paradigma para el estudio pragmático?.....	78
EJERCICIOS.....	81
SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS.....	85
GLOSARIO DE TÉRMINOS TÉCNICOS.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	91