

DAVID RODRÍGUEZ-GÓMEZ

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Y MEJORA DE LAS
ORGANIZACIONES EDUCATIVAS



editorial
LA MURALLA, S. A.

COLECCIÓN
AULA ABIERTA

Dirección: M.^ª Antonia Casanova

Para mantener su información actualizada, consulte:
www.arcomuralla.com

© Editorial Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2015
Constancia, 33 - 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7133-812-9
Depósito Legal: M-168-2015
Imprime: Lavel, S. A. (Madrid)

ÍNDICE

GLOSARIO DE ACRÓNIMOS.....	11
INTRODUCCIÓN.....	13
Contenido y estructura del texto.....	19

PARTE I CONTEXTO Y PROPÓSITO DE LA CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. DESARROLLO ORGANIZATIVO E INNOVACIÓN.....	27
Sobre el Desarrollo Organizativo.....	28
Desarrollo Organizativo y Gestión del Cambio.....	33
Perspectivas de Desarrollo y Cambio Organizativo.....	35
Factores condicionantes del Desarrollo y Cambio Organizativo	46
Desarrollo Organizativo e Innovación.....	55
Desarrollo Organizativo, Innovación y Creación y Gestión del	
Conocimiento.....	58
A modo de síntesis.....	61
2. APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y ORGANIZACIONES QUE APRENDEN.....	63
A modo de prefacio: aprendizaje y organización.....	65
Delimitación conceptual.....	67
<i>Aprendizaje individual y Aprendizaje organizativo.....</i>	67
<i>Aprendizaje Organizativo y Organizaciones que Aprenden.....</i>	70
<i>Algunas definiciones de AO y OA.....</i>	72
Perspectivas disciplinares en el AO y las OA.....	75
Niveles de AO.....	81
Algunos modelos de AO.....	84
Facilitadores y barreras del AO.....	91
AO, OA y CGC.....	100
A modo de síntesis.....	103

3. DESARROLLO PROFESIONAL Y CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	105
El desarrollo profesional en las organizaciones educativas del siglo XXI.....	106
¿Qué es el desarrollo profesional?.....	109
Posibilidades de desarrollo profesional en las organizaciones...	111
Objetivos y funciones del desarrollo profesional.....	116
Desarrollo profesional y CGC.....	122
A modo de síntesis.....	128

PARTE II

LA CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

4. CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	133
El objeto de la gestión: el conocimiento.....	135
<i>Datos, información, conocimiento y sabiduría.....</i>	136
Aproximación conceptual a la CGC.....	148
¿Por qué ahora?: origen e importancia de la CGC.....	166
Perspectivas de estudio y desarrollo de la CGC.....	172
Responsabilidades y roles en la CGC.....	178
Factores condicionantes de la CGC: barreras y facilitadores.....	185
A modo de síntesis.....	206
5. MODELOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	209
Nueve modelos para la CGC.....	212
<i>La organización creadora de conocimiento (Nonaka y Takeuchi, 1995).....</i>	212
<i>The 10-Step Road Map (Tiwana, 2002).....</i>	217
<i>Ciclo de vida del conocimiento (Firestone y McEbro, 2003).....</i>	222
<i>Un modelo de implantación de CGC desde la Cultura Organizativa (Marsal y Molina, 2002).....</i>	229
<i>Modelo de CGC desde una “visión humanista” (de Tena Rubio, 2004).....</i>	231
<i>Metodología de Gestión Inteligente de Conocimientos (Del Moral et al., 2007).....</i>	236
<i>La Gestión del Conocimiento en Educación (Sallis y Jones, 2002)..</i>	242
<i>Gestión del Conocimiento para la mejora de las Organizaciones Educativas (Petrides y Nodine, 2003).....</i>	246
<i>Proceso para el diseño de un sistema de Gestión del Conocimiento en una organización escolar (Durán, 2004).....</i>	251
Análisis de modelos para la CGC.....	253
Propuesta de un modelo propio de CGC.....	265
A modo de síntesis.....	273

6. TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	275
Técnicas para la CGC.....	280
Tecnologías para la CGC.....	302
Selección de técnicas y tecnologías para la CGC.....	322
A modo de síntesis.....	328
7. IMPERDIBLES DE LA CREACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	331
Comunidades de práctica para la CGC.....	333
La moderación en las Comunidades de Práctica.....	352
La Cultura Organizativa.....	362
<i>Cultura organizativa y clima organizativo.....</i>	366
<i>Perspectivas teóricas y metodológicas para el estudio de la CO.....</i>	369
<i>Elementos constitutivos de la CO.....</i>	372
<i>Tipología de culturas organizativas.....</i>	375
<i>Funciones de la CO.....</i>	379
<i>CO y Gestión del Conocimiento.....</i>	380
Capital Intelectual y CGC.....	384
¿Qué entendemos por CI?.....	386
¿Qué son los activos intangibles?.....	388
Modelos de medición del CI.....	390
<i>El Cuadro de Mando Integral – Balanced Scorecard (Kaplan y Norton, 1996).....</i>	394
<i>Intangible Assets Monitor (Sveiby, 1997).....</i>	396
<i>Modelo Intelect (Euroforum, 1998).....</i>	398
<i>Navigator Skandia (Edvinsson y Malone, 1997).....</i>	402
<i>Technology Broker (Brooking, 1997a).....</i>	404
<i>Medición de la CGC: un modelo integrado (Al-Hawamdeh, 2003).....</i>	405
A modo de síntesis.....	407
BIBLIOGRAFÍA.....	411
ÍNDICE DE TABLAS.....	443
ÍNDICE DE FIGURAS.....	447