

Marta Baralo

La adquisición del español como lengua extranjera



ARCO/LIBROS, S. L.

Cuadernos de DIDÁCTICA del español/LE

Dirección: FRANCISCO MORENO

1ª edición, 1999.

2ª edición, 2004.

3ª edición, 2011.

4ª edición, 2018.

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2018

Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid

ISBN: 978-84-7635-363-9

Depósito legal: M-32.118-2018

Printed in Spain - Impreso por Cimapress, S. L. (Madrid)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	7
1. ¿CÓMO SE ADQUIERE LA LENGUA MATERNA (LM)?	9
1.1. Imitación y repetición: el conductismo.....	12
1.2. Nacer sabiendo: el innatismo.....	15
1.3. Las palabras del experto: el interaccionismo.....	19
2. LA LENGUA MATERNA Y LAS LENGUAS NO NATIVAS.....	22
2.1. Lengua segunda (L2) y lengua extranjera (LE).....	22
2.2. Diferencias en el proceso de adquisición de la LM y la LE.....	23
2.3. Edad.....	24
2.4. Contexto y situación.....	28
2.5. Éxito final.....	30
2.6. Motivación.....	31
2.7. Diferencias cognitivas.....	32
3. ¿QUÉ ES LA INTERLENGUA (IL)?.....	35
3.1. El Análisis Contrastivo.....	35
3.2. El Análisis de Errores.....	37
3.3. El error y la fosilización.....	44
3.4. El error y la transferencia.....	45
3.5. El error y las estrategias.....	47
3.6. Revisión del papel de la LM en la IL	50
4. LAS TEORÍAS DE ADQUISICIÓN Y LA DIDÁCTICA DE UNA LENGUA EX- TRANJERA.....	53
4.1. La Hipótesis de la Gramática Universal (GU).....	54
4.2. El Modelo del Monitor.....	58
4.3. Los estudios de orden de adquisición.....	62
4.4. El Modelo de Competencia variable.....	64
4.5. Los modelos sociales e interaccionistas.....	65
4.6. Las teorías de adquisición y la didáctica de LE.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	71