

María del Carmen Méndez Santos
Cristina Vela Delfa

Las redes sociales digitales en la enseñanza del español como lengua extranjera



ARCO/LIBROS, S. L.

Cuadernos de DIDÁCTICA del español/LE

Dirección: FRANCISCO MORENO

© Editorial Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2023
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7133-881-5
Depósito legal: M-389-2023
Printed in Spain - Impreso por Cimapress, S. L. (Madrid)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
1. LAS REDES SOCIALES EN EL ENTRAMADO DE LA INTERACCIÓN DIGITAL.....	11
1.1. ¿Qué son las redes sociales digitales? Precisiones terminológicas.....	11
1.2. Las redes sociales en cifras.....	12
1.2.1. <i>El acceso a las redes sociales</i>	12
1.2.2. <i>Las redes sociales: tipología de una transformación</i>	14
1.2.3. <i>Las redes sociales, una categoría difusa</i>	16
1.3. Hacia una caracterización de las redes sociales.....	18
1.4. La comunicación en redes sociales: ¿ha cambiado nuestra forma de interactuar?.....	19
2. ¿QUÉ ESPAÑOL ENSEÑAR EN TIEMPOS DE REDES SOCIALES?.....	23
2.1. El español en las redes sociales: algunas cifras clave.....	23
2.2. La variación de las lenguas: el español en redes sociales.....	24
2.2.1. <i>La variación diatópica: unidad y diversidad</i>	25
2.2.2. <i>La variación diastrática: los sociolectos</i>	26
2.2.3. <i>La variación diafásica: el español coloquial</i>	28
2.2.4. <i>La variación estilística: ¿existe un estilo digital?</i>	31
3. LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE DE ELE	33
3.1. La competencia comunicativa (y la competencia comunicativa digital).....	34
3.1.1. <i>La competencia gramatical o lingüística</i>	36
3.1.2. <i>La competencia sociolingüística</i>	37
3.1.3. <i>La competencia pragmática</i>	40
3.1.4. <i>La competencia intercultural</i>	42
3.1.5. <i>La competencia discursiva</i>	43
3.1.6. <i>La competencia estratégica</i>	44
3.2. Las redes sociales como recurso didáctico.....	45
3.2.1. <i>Las redes sociales como fuente de muestras de lengua</i>	46
3.2.2. <i>Las redes sociales y la interacción comunicativa en ELE</i>	51
3.2.2.1. Facebook.....	55
3.2.2.2. Twitter.....	57

3.2.2.3. Instagram.....	58
3.2.2.4. LinkedIn.....	61
3.2.2.5. TikTok.....	61
3.2.2.6. YouTube.....	62
4. LAS REDES SOCIALES COMO RECURSO PROFESIONAL.....	63
5. EPÍLOGO.....	67
EJERCICIOS.....	69
SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	75