

CATALINA FUENTES RODRÍGUEZ  
(coord.)

PERSUADIR AL VOTANTE  
*Estrategias de éxito*



ARCO/LIBROS, S. L.

Colección: *Bibliotheca Philologica*  
Dirección: LIDIO NIETO JIMÉNEZ

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2020  
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid  
ISBN: 978-84-7635-799-6  
Depósito Legal: M-1.649-2020  
Impreso en España por Cimapress, S. L. (Madrid)

## ÍNDICE

1. EL POLÍTICO Y SU CAMPO DE ACCIÓN. LA PERSUASIÓN ( <i>Catalina Fuentes Rodríguez</i> ).....	7
2. ESTRATEGIA A: CONSTRUYE TU IMAGEN. CREA TU MARCA ( <i>Catalina Fuentes Rodríguez y Ester Brenes Peña</i> ).....	15
3. ESTRATEGIA B: INTENSIFICA TU PROPUESTA ( <i>Catalina Fuentes Rodríguez</i> ).....	35
4. ESTRATEGIA C: USA LA EMOCIÓN ( <i>Catalina Fuentes Rodríguez</i> ).....	57
5. ESTRATEGIA D: ACÉRCATE AL VOTANTE ( <i>Ester Brenes Peña y Víctor Pérez Béjar</i> ).....	65
6. ESTRATEGIA E: EVITA HABLAR DE LO QUE NO QUIERAS HABLAR ( <i>Isabel Íñigo Mora y Gloria Álvarez Benito</i> ).....	95
7. ESTRATEGIA F: EL ARMA INVISIBLE DEL POLÍTICO: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL ( <i>Gloria Álvarez Benito e Isabel Íñigo Mora</i> ).....	109
8. ESTRATEGIA G: APRENDE A UTILIZAR LAS REDES SOCIALES ( <i>Víctor Pérez Béjar</i> ).....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	155